

**I.5. РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНКИ
ОСНОВНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ И
ОЖИДАНИЙ ДЕТЕЙ И
СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ С
ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТИ И
НЕОБХОДИМОСТИ
ФОРМИРОВАНИЯ НОВЫХ
ПРОГРАММ И МЕРОПРИЯТИЙ
ОРГАНИЗАЦИОННО-
ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ С
ДЕТЬМИ И СТУДЕНЧЕСКОЙ
МОЛОДЕЖЬЮ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ И
РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.**

Одной из важнейших задач исследования было выяснение потребностей и ожиданий молодежи относительно региональных программ по работе с детьми и учащейся молодежью. Она решалась с помощью нескольких вопросов:

- ✓ определение круга проблем детей и молодежи, которые они считают на сегодня актуальными в своем регионе;

- ✓ выделение наиболее важных, с точки зрения молодых людей, направлений работы государства с детьми и учащейся молодежью;
- ✓ выяснение мнений молодежи, ее предложений о новых мероприятиях и программах, которые они считают полезными и нужными в своем регионе;
- ✓ изучение жизненных целей и ценностей молодежи;
- ✓ изучение способов проведения досуга молодежью.

По результатам исследования в списке наиболее **актуальных проблем** детей и молодежи (Таблица 10) на первое место в целом по выборке вышло **распространение алкоголизма и наркомании**, которое вызывает беспокойство каждого второго опрошенного (49,3%). Этот вопрос стоит более остро в НПО (52,7%) и СПО (51,3%), чем в вузах (46,7%).

На втором месте находится проблема **трудоустройства после окончания обучения**, которую отметили 41,1% опрошенных. Менее всего этот вопрос волнует школьников (30,6%), больше всего - студентов вузов (51,2%).

Обеспечение жильем вызывает беспокойство каждого четвертого респондента (26,9%), причем в меньшей степени - школьников (17,9%).

Доступность качественного образования также волнует четверть респондентов (25,7%), причем если среди школьников их число составило 30,1%, то в НПО эта проблема наименее актуальна (17,4%).

Правонарушения среди молодежи назвали 24,2% участников исследования, причем различий по типам ОУ нет.

Достаточно актуальной является проблема **возможности подработать**, найти временную работу (22,9%). Чаще всего этот вопрос ставят учащиеся НПО и СПО (29,9% и 26,2% соответственно).

Проблемы нравственности назвал каждый пятый респондент (20,4%).
Меньше всего эти вопросы волнуют учащихся НПО и СПО (11,6% и 13,4% соответственно), тогда как среди студентов вузов этот показатель достигает 26,4% опрошенных.

Здоровье отметили 17,4% опрошенных, меньше всего оно беспокоит студентов вузов (13,8%).

Возможность заниматься **спортом** считает проблемой каждый десятый респондент (10,9%), чаще это юноши, чем девушки (13,8% против 7,9%).

Организация **отдыха в детских молодежных лагерях** назвали 6,3% участников опроса, **воспитание гражданственности и патриотизма** - 5,9% респондентов, **участие в работе органов управления** различного уровня волнует лишь 2,5% опрошенных.



Таблица 10.

Какие проблемы детей и молодежи в Вашем регионе вызывают у Вас наибольшую обеспокоенность? (в % от числа опрошенных)¹

	В целом	Школа	НПОУ	СПОУ	ВУЗ	Муж.	Жен.
Распространение алкоголизма и наркомании	49,3	49,3	52,7	51,3	46,7	48,0	50,6
Трудоустройство после окончания обучения	41,1	30,6	43,6	40,4	51,2	38,0	44,4
Обеспечение жильем	26,9	17,9	32,8	30,1	31,6	25,9	27,8
Доступность качественного образования	25,7	30,1	17,4	23,7	25,9	22,6	29,0
Правонарушения среди молодежи	24,2	28,1	24,5	22,3	21,3	26,7	21,6
Организация досуга	23,9	21,0	15,4	24,5	29,9	24,3	23,6
Возможности подработки, временного трудоустройства	22,9	20,2	29,9	26,2	20,8	24,3	21,4
Проблемы нравственности	20,4	22,0	11,6	13,4	26,4	18,0	22,9
Здоровье	17,4	18,5	21,6	18,9	13,8	17,8	17,0
Возможности заниматься спортом	10,9	12,4	8,3	10,0	11,0	13,8	7,9
Организация отдыха в детских молодежных лагерях	6,3	7,9	6,2	6,7	4,3	6,0	6,5
Воспитание гражданственности и патриотизма	5,9	8,1	5,0	5,3	4,5	6,5	5,3
Участие в работе органов управления различного уровня	2,5	3,3	0,8	1,9	2,8	2,8	2,3
Другое	0,5	0,3	1,2	0,8	0,2	0,4	0,6
Затрудняюсь ответить	0,9	1,8	1,7	0,3	0,2	1,0	0,9
Отказ	0,2		0,8	0,3		0,1	0,2

Определенные различия наблюдаются по федеральным округам (Таблица 11). Несмотря на то, что **распространение алкоголизма и наркомании** вышло на первое или второе место во всех округах, эта проблема больше беспокоит жителей Центрального ФО (54,3%) и Сибирского ФО (58,1%), в то время как этот показатель в Приволжском

¹ Вопрос предусматривал возможность выбора нескольких вариантов ответа, поэтому сумма показателей может превышать 100%.

ФО составляет 43,1%, в Южном ФО – 44,0% опрошенных (здесь эта проблема стоит на втором месте).

Трудоустройство после окончания обучения особенно актуально в Южном ФО (где она заняла первое место – 47,0% опрошенных) и в Северо-Западном ФО (47,8%), а в Центральном ФО ее назвал только каждый третий респондент (34,7%, хотя и здесь она находится на втором месте).

Проблема обеспечения жильем более остро стоит в СЗФО (34,4%) и ДВФО (35,0%), менее всего она беспокоит молодых людей в ЦФО (22,0%).

Доступность качественного образования волнует почти каждого третьего в ЮФО (32,0%) и ДВФО (31,7%), тогда как в ЦФО – только каждого пятого (20,9%) респондента.

Правонарушения среди молодежи чаще всего называли в ПФО (29,2%) и ЦФО (28,4%), тогда как в ДВФО и ЮФО – только 16,7% и 18,3% опрошенных соответственно.

Организация досуга больше беспокоит молодых людей в Южном ФО (27,0%), меньше – в Сибирском ФО (20,8%) и Дальневосточном ФО (20,0%).

Вопрос о **подработке молодежи** более остро стоит в СЗФО (27,2%), а в ПФО ее отметили только 18,6% опрошенных.

Проблемы нравственности в большей мере волнуют респондентов в УФО (23,9%), в меньшей – в ДВФО (16,7%).

Здоровье чаще указывали опрошенные в ЦФО (21,8%), реже – в ДВФО (12,5%).

Организацию отдыха в детских и молодежных лагерях наибольшее число респондентов отметило в ЮФО (12,7%), тогда как, например, в СЗФО – лишь 0,6% участников исследования.

Таблица 11.

Какие проблемы детей и молодежи в Вашем регионе вызывают у Вас наибольшую обеспокоенность? (в % от числа опрошенных)²

	В целом	ЦФО	СЗФО	ЮФО	ПФО	УФО	СФО	ДФФО
Распространение алкоголизма и наркомании	49,3	54,3	49,4	44,0	43,1	47,8	58,1	45,8
Трудоустройство после окончания обучения	41,1	34,7	47,8	47,0	40,3	35,0	42,6	44,2
Обеспечение жильем	26,9	22,0	34,4	25,0	25,6	26,7	28,4	35,0
Доступность качественного образования	25,7	20,9	27,8	32,0	25,0	25,0	23,1	31,7
Правонарушения среди молодежи	24,2	28,4	19,4	18,3	29,2	25,0	24,4	16,7
Организация досуга	23,9	26,4	26,1	27,0	22,8	21,7	20,8	20,0
Возможности подработки, временного трудоустройства	22,9	23,4	27,2	21,0	18,6	21,1	26,1	26,7
Проблемы нравственности	20,4	22,0	20,0	19,0	18,9	23,9	21,1	16,7
Здоровье	17,4	21,8	16,1	16,7	16,4	19,4	15,8	12,5
Возможности заниматься спортом	10,9	12,1	10,6	12,7	10,0	10,0	7,9	15,0
Организация отдыха в детских, молодежных лагерях	6,3	3,6	0,6	12,7	8,3	6,1	4,6	5,0
Воспитание гражданственности и патриотизма	5,9	5,5	6,1	7,3	6,7	9,4	3,6	1,7
Участие в работе органов управления различного уровня	2,5	2,5	3,3	4,0	3,9	1,7	0,3	0,8
Другое	0,5			0,7	0,6		1,7	
Затрудняюсь ответить	0,9	0,3	0,6	0,7	2,2	0,6	0,7	1,7
Отказ	0,2				0,6		0,3	

В рейтинге наиболее интересных для молодых людей направлений работы государства с детьми и молодежью (Таблица 12) на первом месте находятся два: обеспечение занятости и трудоустройства молодежи (54,9%) и поддержка талантливой и способной молодежи,

² Вопрос предусматривал возможность выбора нескольких вариантов ответа, поэтому сумма показателей может превышать 100%.

детских и молодежных социальных позитивных инициатив (54,7%). Первое особенно интересно студентам вузов (66,4%) и менее актуально для школьников (44,5%). Второе направление чаще называлось также студентами вузов (57,3%), реже – учащимися НПО (45,6%); оно также более привлекательно для девушек (61,3%), чем для юношей (48,2%).

Вопросы личного успеха очень волнуют молодежь РФ – доступность качественного образования, работы, жилья.

На втором месте находится формирование **здорового образа жизни** и организация отдыха и оздоровления детей и молодежи, на которое указали 44,7% опрошенных. Больше всего это направление интересно для школьников (48,3%), меньше – для студентов вузов (41,7%).

Третье место занимает **профилактика безнадзорности правонарушений и наркозависимости, экстремистских проявлений** – оно привлекает 27,9% респондентов. По ОУ и полу значимых различий нет.

Примерно столько же опрошенных назвали **воспитание гражданственности и патриотизма** (26,4%), при этом среди юношей это каждый третий (33,8%), а среди девушек – только 18,6% участников исследования.

Каждый четвертый указал на **поддержку молодых семей**, в т.ч. в решении жилищных проблем (26,1%). Чаще это направление называли студенты вузов (31,4%), реже – школьники (16,9%).

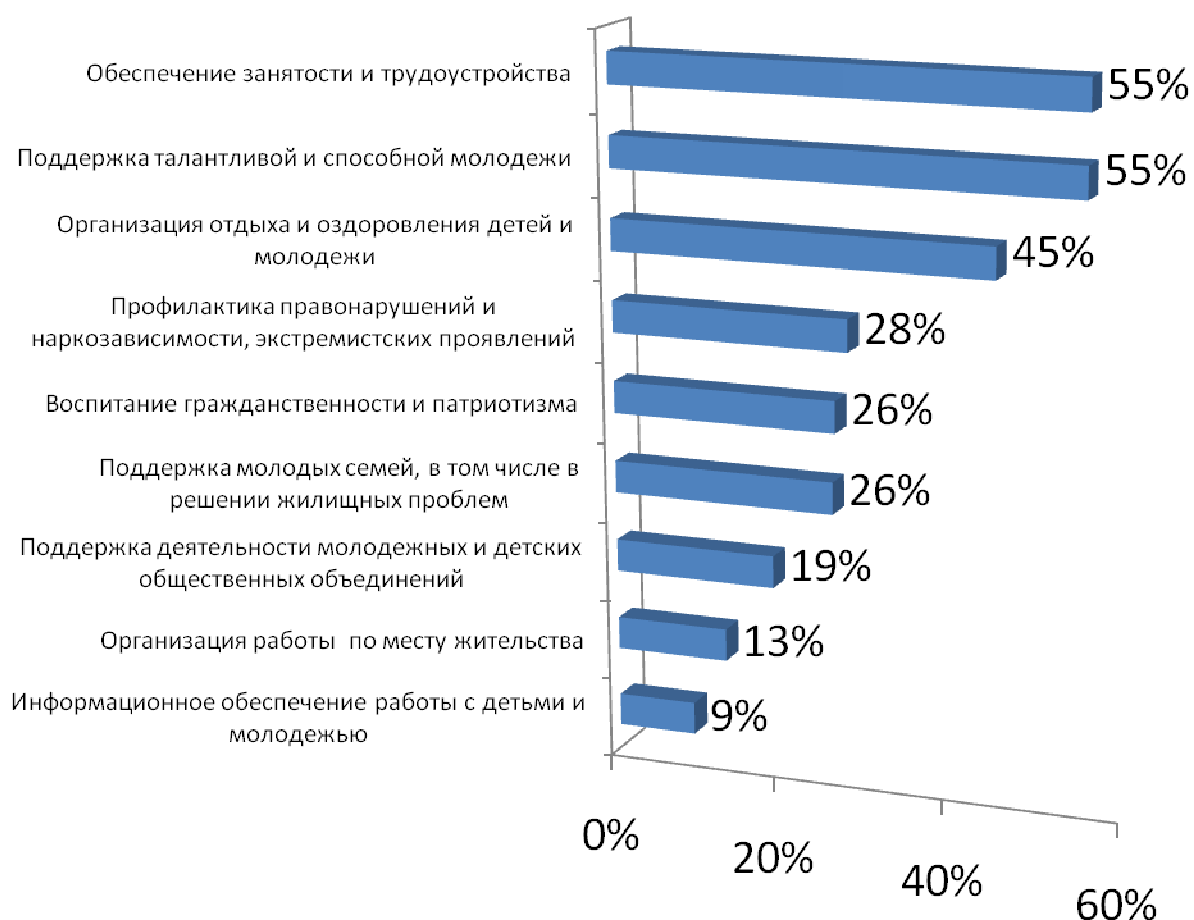
Один из пяти опрошенных считает для себя интересными программы поддержки **деятельности молодежных и детских общественных объединений** (19,0%). Различия по типам учебных заведений и полу невелики.

Организация работы с детьми и молодежью по месту жительства интересует 13,2% опрошенных. В большей степени это направление

актуально для учащихся СПО (19,2%), среди студентов вузов – лишь для 7,6% опрошенных.

Информационное обеспечение работы с детьми и молодежью отметили 9,2% участников исследования.

Какие из направлений наиболее интересны лично для Вас?



В ходе проведения опроса, выяснялись наиболее интересные и актуальные направления работы с детьми и студенческой молодежью. Больше половины учащихся заинтересованы в мероприятиях/программах по содействию в трудоустройстве и поддержке талантливой молодежи. Стоит отметить, что практически каждый третий учащийся сказал, что заинтересован лично в мероприятиях направленных на воспитание гражданственности, патриотизма, профилактики правонарушений, наркозависимости, экстремистских проявлений.

Таблица 12.

Какие из перечисленных направлений работы государства с детьми и молодежью являются наиболее интересными лично для Вас? (в % от числа опрошенных)³

	В целом	Школа	НПОУ	СПОУ	ВУЗ	Муж.	Жен.
Обеспечение занятости и трудоустройства молодежи	54,9	44,5	56,8	51,5	66,4	52,1	57,7
Поддержка талантливой и способной молодежи, детских и молодежных социальных позитивных инициатив	54,7	57,6	45,6	51,3	57,3	48,2	61,3
Формирование здорового образа жизни и организация отдыха и оздоровления детей и молодежи	44,7	48,3	44,4	43,7	41,7	46,1	43,2
Профилактика безнадзорности, правонарушений и наркозависимости, экстремистских проявлений	27,9	27,5	27,4	25,9	29,7	26,7	29,2
Воспитание гражданственности и патриотизма	26,4	26,2	27,0	23,7	27,9	33,8	18,6
Поддержка молодых семей, в том числе в решении жилищных проблем	26,1	16,9	29,5	30,6	31,4	23,6	28,7
Поддержка деятельности молодежных и детских общественных объединений	19,0	22,8	14,9	15,9	18,6	16,6	21,4
Организация работы с детьми и молодежью по месту жительства	13,2	14,2	15,8	19,2	7,6	14,5	12,0
Информационное обеспечение работы с детьми и молодежью	9,2	12,6	9,5	8,4	6,1	9,1	9,2
Другое	0,3	0,7	0,8			0,4	0,2
Затрудняюсь ответить	1,0	1,2	1,7	1,4	0,3	1,6	0,3
Отказ	0,3	0,5	0,4	0,3		0,3	0,2

Различия по федеральным округам по этому вопросу представлены в Таблице 13. Первые два направления в рейтинге сохраняют свои первые позиции во всех округах – везде их называли половина и более опрошенных.

³ Вопрос предусматривал возможность выбора нескольких вариантов ответа, поэтому сумма показателей может превышать 100%.

Обеспечение занятости и трудоустройства молодежи более часто было названо в ДВФО (65,8%), тогда как в ЦФО его назвали 50,4% респондентов.

В УФО и СФО **формирование здорового образа жизни и организацию отдыха и оздоровления детей и молодежи** отметили почти половина опрошенных (соответственно 48,9% и 48,2% опрошенных), а в ДВФО – только 37,5% участников исследования.

Профилактику безнадзорности, правонарушений, наркозависимости и экстремистских проявлений в ДВФО упомянули только 17,5%, тогда как в ЦФО – каждый третий (34,7%).

Воспитание гражданственности и патриотизма менее актуально для учащихся ДВФО (19,2%), в ЮФО ее назвали треть опрошенных (33,3%).

Поддержка молодых семей оказалась наиболее востребованной в Северо-Западном округе (32,2%).

Поддержку деятельности молодежных и детских общественных объединений реже всего называли респонденты в УФО (13,9%).

Организация работы с детьми и молодежью по месту жительства оказалось наиболее востребовано в ДВФО, где ее отметили 21,7% опрошенных, и менее всего респондентов ее сочли интересной в СЗФО (8,9%).

Таблица 13.

Какие из перечисленных направлений работы государства с детьми и молодежью являются наиболее интересными лично для Вас? (в % от числа опрошенных)⁴

	В целом	ЦФО	СЗФО	ЮФО	ПФО	УФО	СФО	ДВФО
--	---------	-----	------	-----	-----	-----	-----	------

⁴ Вопрос предусматривал возможность выбора нескольких вариантов ответа, поэтому сумма показателей может превышать 100%.

	В целом	ЦФО	СЗФО	ЮФО	ПФО	УФО	СФО	ДФО
Обеспечение занятости и трудоустройства молодежи	54,9	50,4	57,2	55,0	55,6	54,4	53,8	65,8
Поддержка талантливой и способной молодежи, детских и молодежных социальных позитивных инициатив	54,7	49,3	57,2	58,0	56,7	50,6	55,4	56,7
Формирование здорового образа жизни и организация отдыха и оздоровления детей и молодежи	44,7	41,3	46,1	45,3	44,2	48,9	48,2	37,5
Профилактика безнадзорности, правонарушений и наркозависимости, экстремистских проявлений	27,9	34,7	31,1	28,7	24,4	28,3	25,1	17,5
Воспитание гражданственности и патриотизма	26,4	26,4	27,8	33,3	24,7	25,6	23,8	19,2
Поддержка молодых семей, в том числе в решении жилищных проблем	26,1	27,0	32,2	22,0	22,8	27,2	27,7	29,2
Поддержка деятельности молодежных и детских общественных объединений	19,0	17,9	18,9	19,0	19,7	13,9	20,8	23,3
Организация работы с детьми и молодежью по месту жительства	13,2	12,9	8,9	14,3	13,1	15,0	10,9	21,7
Информационное обеспечение работы с детьми и молодежью	9,2	9,4	5,6	9,3	11,4	7,2	11,2	5,0
Другое	0,3	0,6			0,6	0,6	0,3	
Затрудняюсь ответить	1,0	1,7	0,6	0,7	0,8	1,1	1,0	0,8
Отказ	0,3	0,6	0,6		0,6			

В анкете респондентам предлагался открытый вопрос о том, какие новые мероприятия и программы для них и их сверстников были бы интересны, полезны и актуальны в их регионе. Распределение ответов на этот вопрос представлено в Таблице 14. В целом по массиву каждый второй опрошенный смог предложить какое-то мероприятие.

Наиболее востребованными молодыми людьми являются **спортивные мероприятия и программы**: соревнования, создание спортивных команд, строительство спортивных сооружений – стадионов, катков, кортов и т.д. (19,7%).

Каждый десятый опрошенный (10,3%) считает важными **культурно-массовые мероприятия** (КВН, танцевальные вечера, балы, конкурсы, фестивали, концерты).

Мероприятия по **профориентации и трудоустройству** учащихся были названы 5,4% респондентов. Примерно столько же (4,7%) вписали **туристические мероприятия** - тур.слеты, отдых, походы, международные обмены в этой области.

Программы и мероприятия, связанные со **здоровым образом жизни**, также пользовались бы поддержкой определенной части молодежи: здоровое питание, охрану здоровья, закаливание и т.д. отметили 4,3% опрошенных, а движение против наркотиков, алкоголя, курения, СПИДа – 3,4% респондентов.

Научные и образовательные мероприятия считают актуальными 3,5% респондентов – это лекции, конференции, семинары, олимпиады, экскурсии. Еще 0,9% назвали курсы для подготовки в вузы при школах и колледжах, стажировки по языку, научные олимпиады.

Поддержку **творчества молодежи** считают необходимой 3,0% участников исследования; она включает организацию кружков, секций на бесплатной основе по месту жительства, развитие талантов.

Несмотря на то, что мероприятия были названы небольшим числом опрошенных (что для открытого вопроса достаточно естественно), все они представляют актуальность, т.к. соответствуют наиболее востребованным направлениям работы с детьми и молодежью.

Патриотические мероприятия, популяризацию вооруженных сил поддержали 2,9% респондентов.

Мероприятия по **поддержке семьи, материнства** назвали полезными 2,0% опрошенных.

Ряд интересных мероприятий различных направлений были предложены 1% и менее опрошенных (Таблица 14). Они связаны с сохранением культурных и исторических традиций страны, региона, национальных культур; это благотворительные и гуманитарные

мероприятия; мероприятия, связанные с охраной окружающей среды, с борьбой за экологию, с охраной животных. Также назывались мероприятия, направленные на общение и взаимодействие со сверстниками (молодежные газеты, слеты студентов и школьников, международные встречи студентов и школьников, тренинги по общению со сверстниками, вечера знакомств и общения среди молодых); мероприятия по формированию морали и нравственности; по благоустройству города, района и др.

Таблица 14.

Какие новые мероприятия и программы для Вас и Ваших сверстников, по Вашему мнению, были бы интересны, полезны, актуальны в Вашем регионе?(в % от числа опрошенных)⁵

	В целом
Спортивные мероприятия (соревнования, создание команд, строительство стадионов, катков, кортов).	19,7
Культурно-массовые мероприятия (КВН, танцевальные вечера, балы, конкурсы, фестивали, концерты).	10,3
Мероприятия по профориентации и трудоустройству школьников и студентов.	5,4
Туристические мероприятия (тур. слеты, отдых, походы, зарубежный обмен и т.п.)	4,7
Мероприятия, связанные со здоровым образом жизни (здоровое питание, охрана собственного здоровья, закаливание и др. оздоровительные процедуры и т.п.).	4,3
Научные, образовательные мероприятия (экскурсии, лекции, конференции, семинары, олимпиады по различным дисциплинам).	3,5
Движения против наркотиков, алкоголя, курения, СПИДа.	3,4
Поддержка творчества (развитие талантов, организация кружков, секций на бесплатной основе по месту жительства или учебы).	3,0
Патриотические мероприятия, популяризация вооруженных сил и т.п.	2,9

⁵ Открытый вопрос предусматривал возможность назвать несколько вариантов, поэтому сумма показателей может превышать 100%.

	В целом
Мероприятия, направленные на поддержку семьи (для молодых семей, материнства, семьи в целом).	2,0
Мероприятия, связанные с сохранением культурно-исторических традиций (сохранение русского языка, за грамотность, изучение истории, российской культуры и т.п.).	1,3
Различные благотворительные и гуманитарные мероприятия (помощь детям-сиротам, шефская помощь детским домам, поддержка людей с ограниченными возможностями, уход за престарелыми и т.п.).	1,3
Мероприятия по охране окружающей среды, за экологию, охране животных.	1,2
Мероприятия, направленные на общение и взаимодействие со сверстниками (молодежные газеты, слеты студентов и школьников, международные встречи студентов и школьников, тренинги по общению со сверстниками, вечера знакомств и общения среди молодых).	1,2
Мероприятия по формированию морали и нравственности (против антиобщественного поведения, профилактика ранней беременности, абортов).	1,1
Мероприятия, связанные с дополнительным образованием (курсы для подготовки в вузы при школах и колледжах, стажировки по языку, научные олимпиады).	0,9
Мероприятия, направленные на освоение Интернет (по прикладным программам – «Фотошоп», создание музыки, компьютерная графика, организация соревнований и конкурсов в Интернет-пространстве).	0,9
Мероприятия по сохранению национальной культуры (для коренных национальностей).	0,8
Мероприятия по благоустройству города, района, улицы, двора.	0,8
Телефон доверия, психологическая помощь, психологические тренинги, консультации психолога.	0,7
Юридические консультации, правовая грамотность.	0,5
Развитие программ для одаренных детей, материальное поощрение учеников и студентов, грантовая поддержка, стипендии.	0,4
Движение против нацизма, расизма.	0,2
Самоуправление в школах и вузах.	0,2
Не надо новых. Все уже есть.	1,2
Другое.	2,4

	В целом
Повысить эффективность и отдачу уже имеющихся программ.	0,6
Затрудняюсь ответить.	44,7
Отказ.	2,2

Представления об **основных ценностях молодежи** также позволяет сделать определенные выводы о приоритетах молодых, о том, что могло бы быть для них более интересно и актуально.

На первом месте здесь оказалась **хорошая работа, карьера**, которая важна для каждого второго респондентов (48,7%) вне зависимости от пола (Диаграмма 48). Для большей части опрошенных высокую значимость имеет **семья** (44,4%) и **воспитание хороших детей** (15,9%).

На третьем месте находится такая ценность, как **достижение поставленных целей**. Ее отметили 29,6% участников исследования. Это свидетельствует об ориентации молодых людей на результат, их высокой мотивации.

Четверть респондентов считает для себя важными **найти себя, свое место в жизни** (26,7%), а значит, что им нужно иметь возможность попробовать разное, испытывать себя в разных качествах.

Образование сочли главным 26,0% опрошенных.

На **успех, благополучие** ориентирован каждый четвертый участник исследования (24,8%), при этом юноши заинтересованы в этом больше (29,3%), чем девушки (20,1%).

Для примерно такого же числа опрошенных (24,5%) важно **быть счастливым**; чаще это девушки, чем юноши (28,9% против 20,2%).

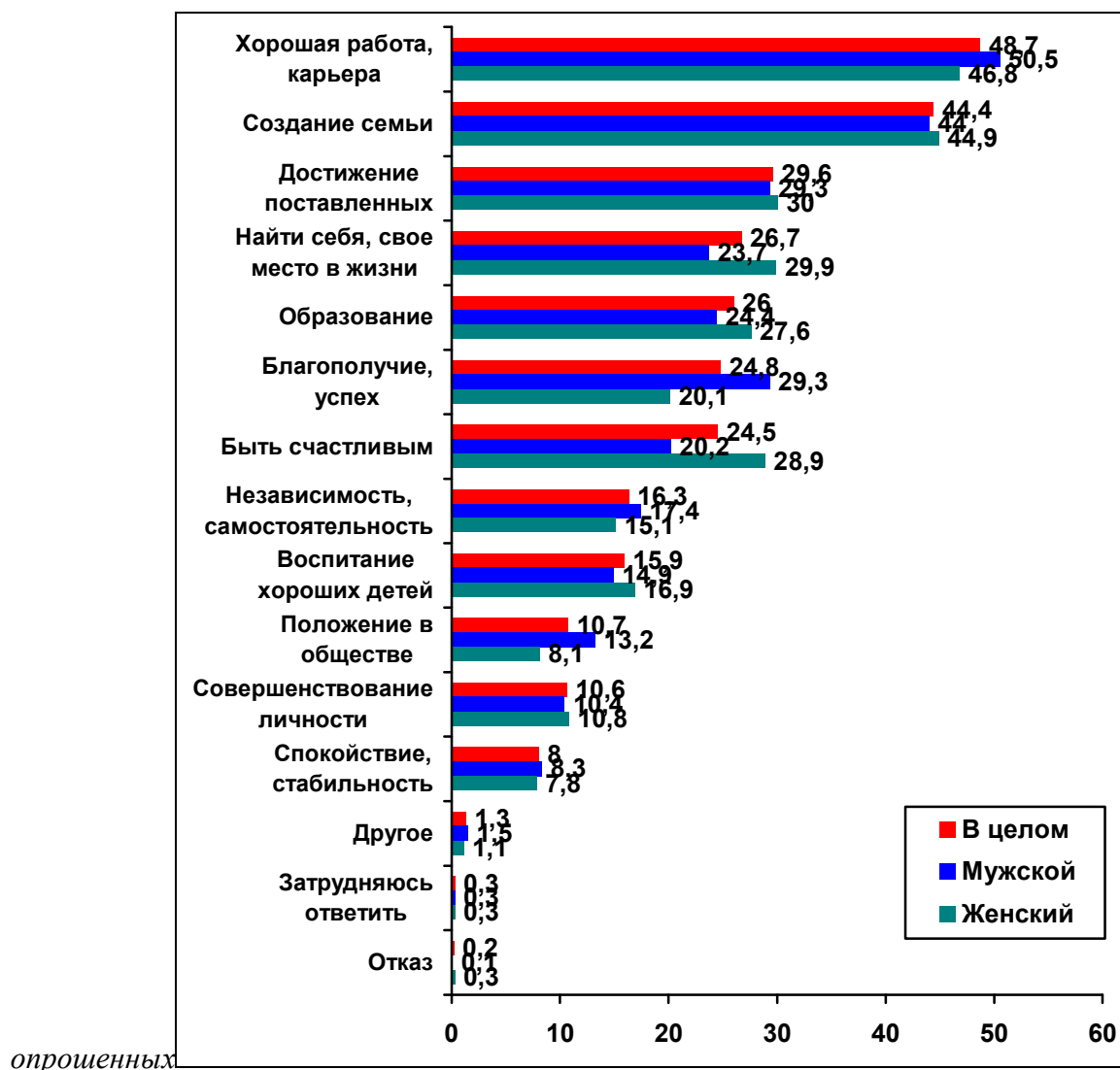
Независимость, самостоятельность являются ценностью для 16,3% опрошенных.

Положение в обществе, социальный статус значимы для 10,7% респондентов. Столько же (10,6%) стремятся к **самосовершенствованию личности** (10,6%).

Спокойствие, стабильность называли реже, чем другие ценности: этот вариант отметили 8,0% респондентов.

Диаграмма 48.

Что для Вас самое важное в жизни? (в % от числа



Наиболее типичными **способами проведения досуга** (Диаграмма 49) для молодежи является общение с друзьями (83,9%), чтение, прослушивание музыки, просмотр телевизора, видео (63,1%) и прогулки (56,3%).

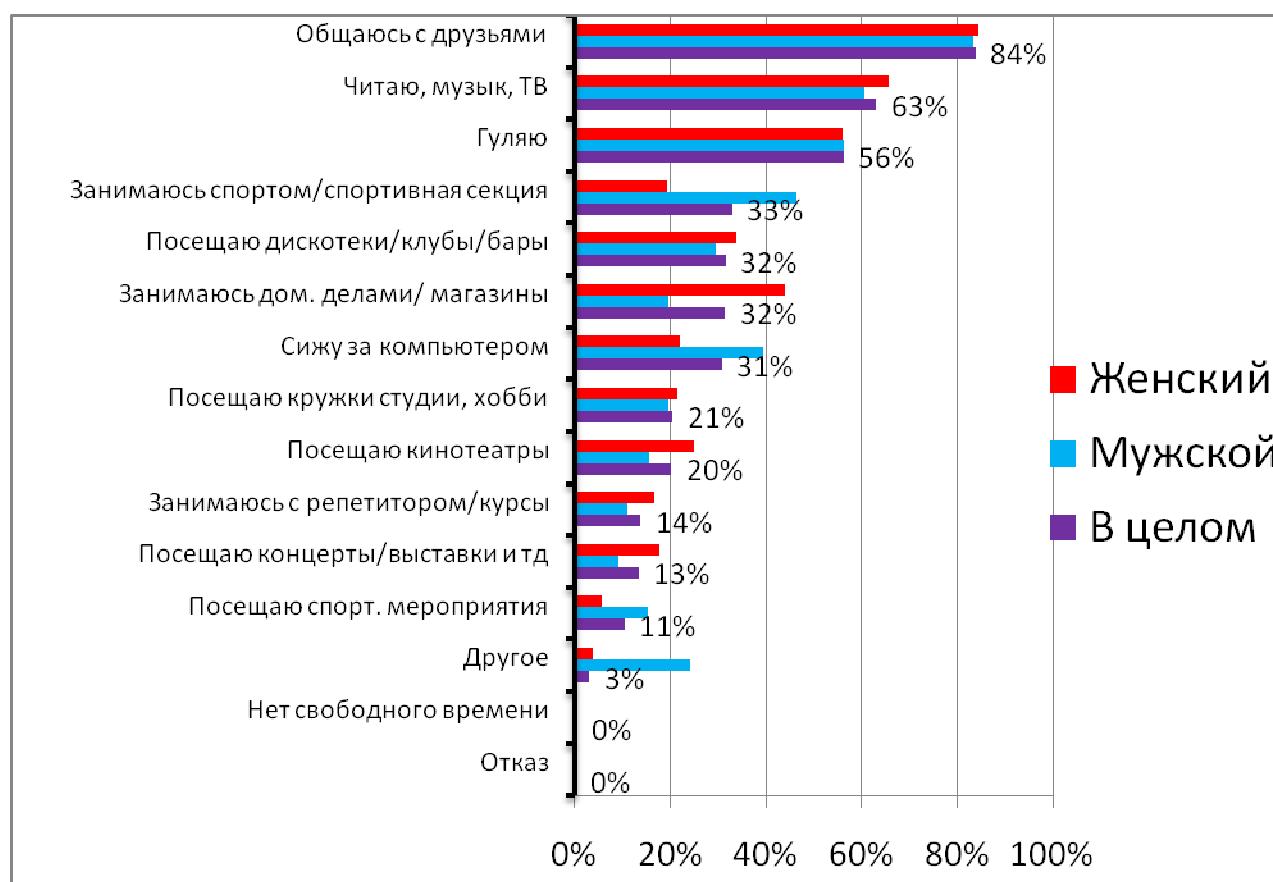
Примерно каждый третий занимается спортом (33,0%); среди юношей это почти каждый второй (46,4% против 19,2% среди девушек).

Один из трех опрошенных посещает дискотеки, клубы, кафе, бары, рестораны (31,6%). Столько же занимается домашними делами, ходит по магазинам (31,5%); эта работа более характерна для девушек (44,0%), чем для юношей (19,5%).

За компьютером проводит время 30,8% респондентов; это занятие больше привлекает юношей, чем девушек (39,4% против 22,0%).

Диаграмма 49.

Как Вы чаще всего проводите свое свободное время? (в % от числа опрошенных)



Посещает кружки студии или занимается хобби каждый пятый респондент (20,5%). Столько же ходят в кинотеатры (20,2%).

Посвящает свое свободное время образованию – занимается с репетитором, ходит на курсы – 13,8% опрошенных по выборке в целом.

На выставки, спектакли, концерты ходит 13,3% респондентов. Спортивные мероприятия любит посещать каждый десятый респондент (10,5%), обычно это юноши (15,2%), а не девушки (5,6%). Есть некоторые различия по типам учебных заведений (Диаграмма 50).

Диаграмма 50.

Как Вы чаще всего проводите свое свободное время? (в % от числа опрошенных)



Например, меньше других гуляют студенты вузов (47,2%). Школьники реже посещают дискотеки, клубы и т.д. (24,7%) и меньше занимаются домашними делами, походами по магазинам (23,8%), однако они более активно занимаются в кружках, секциях, занимаются хобби (28,5%),

посещают подготовительные курсы и занимаются с репетитором (31,0%).

Чаще ходят на концерты, спектакли, выставки студенты вузов (18,8%).

Существенное число учащейся молодежи подрабатывает или работает – это каждый четвертый респондент (26,2%). При этом среди школьников подрабатывает 16,4% опрошенных, среди учащихся СПО – 22,3% и наиболее высока доля занятых подработками в НПО (35,7%) и вузах (34,6%).

Немного выделяется УФО, где число подрабатывающих составило 31,1%, по остальным округами это показатель варьируется незначительно.

Юноши подрабатывают чаще, чем девушки (31,2% против 21,0% респондентов).

Диаграмма 51.

Скажите, пожалуйста, на сегодняшний момент Вы работаете (подрабатываете) или нет? (в % от числа опрошенных)

